

ООО «ДЕМЕТРА»

191123, г. Санкт-Петербург, ул. Потемкинская, д. 4, лит. А
ИНН 7801541244 КПП 784201001 ОГРН 1117847070428



Правила применения рекомендательных технологий

1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 10.2-2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и дополняют действующее Пользовательское соглашение сайта.

2. Настоящие Правила регулируют применение рекомендательных технологий на всех страницах сайта <https://leningradcenter.ru/>, а также его поддоменах.

3. Используемые определения:

Рекомендательные технологии – это информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", находящихся на территории Российской Федерации. Рекомендательные технологии Сайта включают в себя комплекс программ, которые анализируют сведения, относящиеся к предпочтениям пользователей и(или) иные данные и информацию, согласно настоящим правилам, и пытаются предсказать, какой контент или услуга могут заинтересовать пользователя и(или) отвечает его интересам. При этом используется совокупность математических автоматизированных алгоритмов, которые могут в течение разных промежутков времени менять методы и подходы к предоставлению пользователю потенциально интересующего контента и услуг на сайте.

Сайт – сайт в сети Интернет, размещенный по адресу: <https://leningradcenter.ru/>, а также его поддомены.

Контент – информация, размещенная на Сайте, включая, но не ограничиваясь: аудиовизуальные произведения и их фрагменты, другие мультимедийные и видеоматериалы, изображения, текстовые сообщения, а также любая другая форма предоставления информации посредством Сайта. Перечень контента, доступного Пользователям, определяется Владельцем сайта в одностороннем порядке и может быть изменен, включая, но не ограничиваясь, добавление и удаление некоторых единиц контента, доступных для просмотра только в определенной географической области, определенной возрастной категории по усмотрению владельцем сайта.

Владелец сайта – ООО «Деметра» (ОГРН 1117847070428).

Пользователь – любое лицо, посетившее Сайт или совершившее на нем какое-либо действие.

4. Владелец сайта информирует всех Пользователей, что на Сайте применяются рекомендательные технологии.

5. Владелец сайта информирует всех Пользователей, при необходимости передачи Владельцу сайта юридически значимых сообщений, Пользователю необходимо направить ему электронное письмо по адресу: reservation@leningradcenter.ru

6. Рекомендательные технологии, используемые на Сайте, заключаются в подборе и предоставлении Пользователям информации о том контенте и услугах, которыми интересовался Пользователь при посещении Сайта, т.е. в предоставлении рекомендаций.

7. Рекомендации помогают Пользователям быстро найти Контент, услуги и их аналоги среди многих иных. Например, если Пользователь просматривал информацию о показе какого-либо конкретного контента, шоу или выставки, то Сайт, в первую очередь, предложит Пользователю именно информацию об имеющихся шоу или выставках, возможных датах и времени. По статистике посещений такой формат отнимает меньше времени и усилий.

8. Для формирования рекомендаций специально созданное программное обеспечение собирает информацию о действиях Пользователей, а именно: о просмотрах Контента, о выбранных услугах в корзине или других списках; составе и датах заказов; взаимодействиях с коммуникациями (например, открытие писем и переходы по ссылкам из рекламы). Для формирования уточненных рекомендаций могут учитываться данные о часовом поясе, месте нахождения Пользователя, поле и возрасте и т.д.

9. Для работы рекомендательных технологий алгоритмы Сайта используют следующие виды сведений, относящиеся к предпочтениям пользователей из следующих источников: глубина и время просмотра пользователем страницы Сайта, URL страницы и идентификатор единицы контента, которые пользователь посмотрел, средняя продолжительность визита страницы и(или) сайта, дочитываемость публикаций, учитываемые алгоритмами на основе истории взаимодействия пользователя с сайтом.

Помимо сведений о предпочтениях, для работы рекомендательных технологий алгоритмы Сайта дополнительно учитывают иные данные: информации из файлов cookies, полученная при переходе на сайт и использовании Пользователем Сайта.

10. Рекомендации формируются тремя основными способами (подходами):

10.1. Подбор похожих и сопутствующих услуг. Алгоритмы анализируют свойства тех услуг, которыми интересовался Пользователь: жанр, категорию, время или др. По этим признакам подбираются услуги, которые также могут его заинтересовать. Например, если Пользователь искал на Сайте шоу для детей, в рекомендациях появятся другие имеющиеся шоу.

10.2. Рекомендации популярных услуг. Алгоритм анализирует взаимодействие всех Пользователей с услугами и может подсказать те, у которых самый высокий спрос или лучшие оценки. Это полезно, если Пользователь впервые пришел на Сайт и о нем еще ничего не известно. Пользователю порекомендуют то, что нравится большинству других Пользователей Сайта.

10.3. Рекомендации как для Пользователя с похожими предпочтениями. Алгоритм анализирует сходства в поведении Пользователей. Если двум Пользователям нравится одна и та же группа услуг/шоу, контента, их предпочтения похожи. Значит, первому можно рекомендовать то, что заинтересовало второго, и наоборот. Такой подход помогает выявлять неочевидные предпочтения и составлять более разносторонние рекомендации.

11. Рекомендации формируются под каждого Пользователя Сайта персонально. Для активации рекомендаций не требуется делать никаких специальных действий. Услуги, которые Пользователь видит в первую очередь, как раз и сформированы как рекомендация; они являются обычными услугами, которые алгоритм выбрал как наиболее удачные для данного Пользователя.

12. Применение рекомендательных технологий ни в коей мере не обязывает Пользователя приобрести ту или иную услугу, не создает у пользователя никаких обязательств и не препятствует поиску иных услуг.

13. Пользователь подтверждает, что совершает любые действия на Сайте самостоятельно, с учетом личных предпочтений и возможностей. Пользователь принимает и подтверждает, что использование Владельцем сайта рекомендательных технологий ни

коим образом не влияет и не может влиять на выбор и приобретение Пользователем товаров и услуг, предложения о которых размещены на Сайте.

14. Рекомендательные технологии сайта применяются только к единицам контента и услуг доступным на Сайте. Владелец сайта не применяет рекомендательные технологии для предоставления Пользователям контента и услуг, нарушающих права и законные интересы граждан и организаций, либо для распространения информации с нарушением законодательства Российской Федерации.

15. Настоящие Правила размещены на русском языке с беспрепятственным и безвозмездным доступом для всех Пользователей Сайта. Вы можете задать нам вопрос или оставить свой отзыв о работе рекомендательных технологий Сайта по адресу: reservation@leningradcenter.ru